



行业及市场信息简报

2023.05.15 - 2023.05.28

2023年第17期 总第56期

市场中心

www.cdn.cc

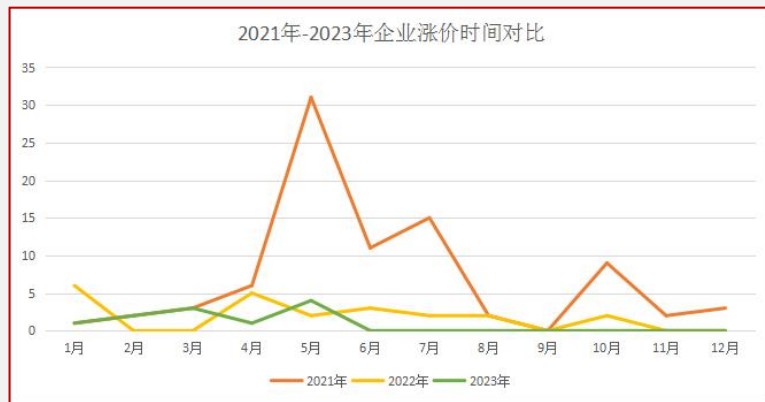
 CDN 西顿照明

行业信息

2023LED照明行业涨价风波不断

公开资料显示，从2023年开年至今，已有多家LED照明企业先后发布价格调整通知，调整幅度在5%-20%之间。席卷照明及电工企业，其中施耐德电气、德力西电气等甚至在今年已调价多次。

调涨企业	调涨时间	调涨产品	涨幅	调涨原因
利亚德光电	5月18日起	各型号产品	不同幅度上涨	原材料上涨，生产制造成本上升
瑞晟光电	5月16日起	各型号产品	10%	大宗商品持续上涨，导致产品售价与成本严重倒挂
佛山照明	3月1日起	全系列传统光源和传统灯具	5%-10%	原材料供应紧张
施耐德电气	3月25日起	开关面板类产品	6%-17%	原材料上涨，成本上升



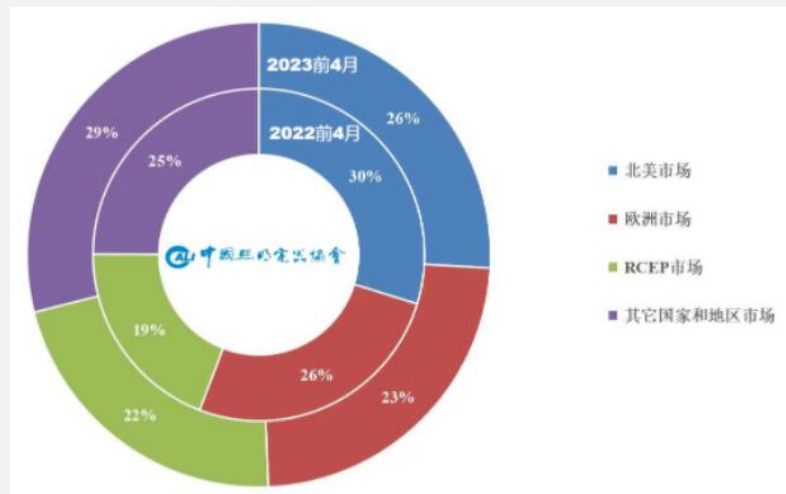
- 对比前两年，2023年企业涨价时间分布则较为均匀，并没有集中在某一时间点爆发。但**2023年涨价跨度呈现上升趋势，提升至5%-10%**。
- 2023年价格变动的产品多为**光源、传统灯具、开关、工控产品以及面板**。其中开关面板的价格浮动最大，从1%-5%增至6%-17%，其余产品价格则为小幅度增长。

行业信息

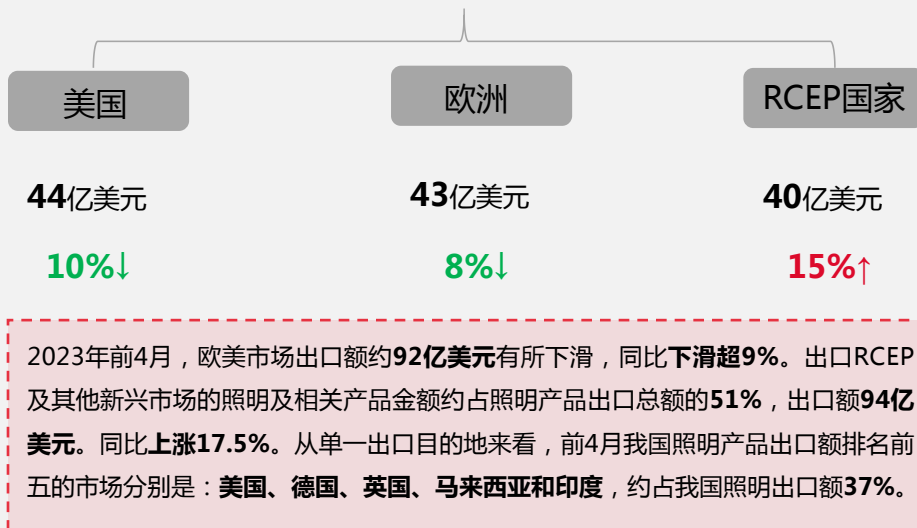
2023年前4个月我国照明产品出口总额约186亿美元 同比增长2.5%

今年前4月，我国照明产品出口总额约186亿美元，同比增长2.5%，约占机电产品出口额比重的3%。其中，4月当月出口额约53亿美元，同比上涨近10%。照明行业外贸持续回暖，为今年照明行业实现出口修复提供了强大助力。

图片：2023年前4个月照明出口市场占比变化情况



1-4月各地区出口情况



企业信息

新特丽在深圳家居设计周上首秀智能家居全案整装模式

在5月25日-28日举办的深圳时尚家居设计周，新特丽斥巨资搭建了455平方米的“3+N”智能家居潮流趋势主题展，首秀智能家居全案整装新模式、新业态和新产品，并让观展商切身感受家居生活全场景的“智慧”。



- ◆ 2023年4月，新特丽发布“3+N”智能家居战略，**宣告全面进军智能家居赛道。**
- ◆ 今年的深圳设计周新特丽展位采用了全新的动线体验方式，精准划分了**智能家居生活体验区及后装照明氛围体验区**。智能家居生活体验区划分了**9大生活场景**，现场观众通过**分批进场**的方式，可以全面精细地体验新特丽“3+N”智能家居系统。

- ◆ 在开展第一天，新特丽吸引了**200-300位**有效客户深入了解、洽谈、下单。
- ◆ 众多的家具大品牌都不约而同的从单一品类到多品类集成发展，再迈向一体化整装破圈的新趋势，此中**智能家居的趋势更为显著，全案智能定制更是产业所向**。新特丽紧跟大势，宣告进入智能家居赛道，同时将带领加盟商、经销商共同坐上智能家居快车道。



企业信息

公牛官宣“国模之光”刘雯成为新的品牌代言人

5月22日，公牛集团在官微、微博官宣“国模之光”刘雯成为新的品牌代言人，向外界输出品牌的全新风格，以及引领超薄美学新趋势的信心。



在官宣刘雯作为品牌代言人之前，公牛也曾请众路明星也为公牛的各类产品种草，此次**携手代言人是全面推动公牛品牌升级的又一关键动作**。公牛集团董事长阮立平提到公牛传统优势业务趋于稳健，新业务基本梳理清晰，所以**第三个重要战略就是国际化**。接下来将围绕三大赛道，全面**推动公牛品牌升级和沐光新品牌建设；加快构建新能源业务的核心竞争力；同时积极开拓国际市场**。

企业信息

西顿照明与TCL实业签署战略合作协议

5月6日，“异业联盟 合作共赢”TCL实业控股股份有限公司&西顿照明互动交流会在西顿总部成功召开，并成功签署战略合作框架协议，开启两企合作新篇章。



当日，西顿照明与TCL实业达成长远战略发展共识，现场签署战略合作框架协议，**将在TCL全品类产品&西顿产品开展全方位合作**，共促双方高质量可持续发展。交流会上，双方还就“如何开展长期战略合作”进行了深度探究和规划，分享了各自对“行业发展现状及未来趋势”的看法。

此次互动交流会，让合作双方更直观地了解彼此公司的产品与服务，增强了两企之间的良性互动，双方将整合各自的优势资源积极联动，共同探索创新，迈向高质量发展的共赢之路。

展会预告

2023广州国际照明展览会（光亚展）将于6月9日-12日在广州举办

6月9日-12日，广州国际照明展览会（光亚展）将在广州中国进出口商品交易会展馆 A、B 及 D 区举行，今年光亚展将进一步扩大规模，超2000家展商参展，以“光+未来”为主题，为全球照明行业树立风向标。



展会概况

● 基本概况

本届光亚展将聚焦**智能照明供应链、人工智能物联网（AIoT）、全宅智能技术及解决方案、室内多样场景及空间设计、照明全产业链涵盖智慧城市工业应用、道路及景观照明、艺术灯饰、照明及LED生产技术、封装、光电技术及相关配件题材、户外照明及新能源**等内容进行展示，同期还将举办“**第十一届阿拉丁神灯奖**”等活动。

● 参展友商

三雄极光、欧曼、佛山照明、沐光、Alphaluce、欧为、华彩、盈趣、雷特、欧切斯、新光源等。

T H A N K

S
灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

