



行业及市场信息简报

2022.08.29-2022.09.04

国内市场系统 市场中心

行业信息

酒店：多家国际酒店上半年业绩复苏 国内酒店仍待复苏

近日，迈点研究院整理自文旅部的数据显示：2022上半年，星级饭店总营收为484.63亿元，同比下降24.71%，整体仍现萎缩态势。随着全球越来越多的地区国际旅行回暖，尤其是欧美，被压抑的需求得以释放、消费者信心恢复和支出的增加使旅游数字创历史新高，多家全球国际酒店跨步复苏，但由于国内疫情多点发散的影响，国际、国内酒店在华表现均不够理想，呈现较低水平。

2022上半年国际酒店集团全球营收情况

企业名称	营收	营收同比
万豪国际	95.37 (亿美元)	74.51%
希尔顿酒店	39.61 (亿美元)	79.80%
凯悦酒店	27.62 (亿美元)	150.86%
洲际酒店	17.94 (亿美元)	52.16%
雅高酒店	17.25 (亿欧元)	97.00%
香格里拉 (亚洲)	42.11 (亿元)	19.43%
温德姆酒店及度假村	7.57 (亿美元)	6.77%

2022上半年国内酒店集团营收情况

企业名称	营收	营收同比
华住	60.63 (亿元)	2.52%
锦江酒店	50.43 (亿元)	-4.18%
首旅酒店	23.31 (亿元)	-25.88%
金陵饭店	6.58 (亿元)	6.66%
万达酒店发展	3.04 (亿元)	-11.88%
华天酒店	2.24 (亿元)	-26.62%
山水酒店	1.51 (亿元)	-24.12%

行业信息

各大照明上市公司2022上半年业绩一览

正值企业披露2022半年财报热潮，目前各大照明企业已相继披露半年报业绩信息。从下表重点关注企业来，除公牛、佛山照明、立达信外，其他照明企业业绩与利润同比均双双下滑。

表：部分照明上市公司2022上半年业绩

企业名称	营收 (亿元)	同比增长	利润	同比增长
木林森	81.09	-11.06%	2.02亿元	-68.73%
公牛集团	68.38	17.50%	15.08亿元	6.08%
欧普照明	33.59	-15.25%	2.9亿元	-34.38%
得邦照明	24.45	-0.67%	1.56亿元	-14.23%
佛山照明	43.48	19.91%	1.61亿元	31.29%
阳光照明	19.95	-7.83%	9965万元	-64.27%
三雄极光	11.01	-1.32%	9534万元	-9.30%
立达信	39.11	40.77%	2.86亿元	60.97%

● 公牛

持续延伸产品品类，发力LED照明市场，2022年公牛集团启动了战略新业务智能无主灯的市场导入，完成了8000多家网点的初步布局。

● 佛山照明

2021年以来，佛山照明先后并购了南宁燎旺和国星光电，快速切入汽车车灯业务。

● 立达信

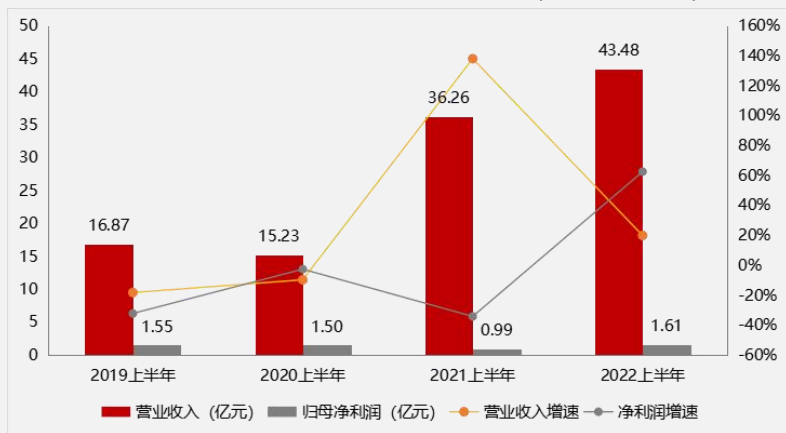
出口业务持续增长，加强国外ODM客户的本地化服务；国内加强教育照明品牌推广力度，加深渠道布局。

企业信息

佛山照明上半年营收43.48亿元 同比增长19.91%

8月31日，佛山照明发布2022半年度业绩报告。报告显示，2022年上半年，佛山照明实现营业收入43.48亿元，同比增长19.91%；归属于上市公司股东的净利润1.61亿元，同比增长31.29%。

图：2019上半年-2022上半年佛山照明营收及利润增速（单位：亿元；%）



图：2022上半年佛山照明产品营收构成及增速（单位：亿元；%）



- 从营收构成来看，佛山照明在稳固通用照明产品基本盘的同时，完成车灯业务的拓展并成功找寻业绩的第二增长曲线。
- 佛山照明2021年开始并购南宁燎旺发力新能源车客户及项目拓展，看好汽车照明构筑第二增长曲线，与东风日产、东风柳汽、北汽银翔、吉利、奇瑞等汽车主机配套厂长期合作，同时切入新能源汽车市场，如成功切入长安的新能源车型供应体系，属于长安的B类及C类供应商，拓展车灯业务实力。

企业信息

京东联合尚品宅配打造首家超集家居体验馆 含两大智慧家居样板间

8月27日，京东携手尚品宅配打造的首家双品牌门店——京东X尚品宅配新奥超集家居体验馆，在北京新奥购物中心盛大开业。作为聚焦年轻消费者的旗舰级城市家居购物店，这座面积近5000㎡的体验馆以两大智慧家居样板间和九大生活方式空间为核心，构建出沉浸式的美好生活情景体验。



合作概况

自**2021年6月京东战略投资尚品宅配**以来，双方在家居全渠道领域持续探索，已先后在西安、合肥落地两家京东x尚品宅配超级家居体验中心。

覆盖全品类的供应链

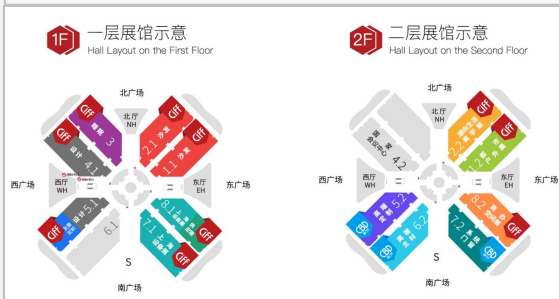
实现了以家庭场景为核心，从基础材料、软装配饰到居家用品等家居全周期供应链供给，**从定制柜、主材、家电到成品家具、智能家居等均可一站式全屋购齐**。店内所有电器及家居软装饰品，**消费者均可在现场用手机扫码下单，享受线上线下同款同价，并由京东送货到家**。

随着新零售时代的来临，家装行业通过与互联网的结合，极大改变了原有的用户获取渠道与购买渠道，愈加多的企业开始与阿里巴巴、京东、抖音等互联网平台合作，在强化本地化扎根服务的同时，家装体验方式正在变得更加真实和智能。

展会预告

2022年中国家博会&建博会双展同期 将于9月5日-8日亮相上海

2022中国建博会（上海）&第50届中国国家博览会（上海）将在上海虹桥·国家会展中心首次同期、同馆举办。本次双展计划使用国家会展中心（上海）13个馆，展出规模42万m²，参展企业近1200家，八大主题展区，四大子展。



展会概况

● 展会主题与定位

“设制美好家，服务新格局”，围绕“高定+设计”两大核心，立足“全球家居设计首选平台”、“高端定制设计平台”

● 展会人流

预计观展观众超20万人，为历年来观众人数之最，观展经销商占比超50%，设计周占比30%，房地产商占比10%，装企占比5%

● 参展企业类型

设计、沙发、睡眠、办公家具、软装、木工机械、生产设备、高端定制、潮流定制、瓷砖/岩板/卫浴/涂料/电器、系统门窗等，但照明品牌较少。其中头部品牌展位面积1000m²以上的12家，500m²以上的63家，300m²以上的132家。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

