



行业及市场信息简报

2022.06.06-2022.06.12

国内市场系统 市场中心

行业信息

房地产：房企前5月销售额出炉 整体销售表现仍保持低迷

目前中国房地产行业下行压力持续，市场筑底、企业整体销售表现仍保持低迷。克而瑞数据显示，百强房企5月单月业绩环比增长5.6%，同比降低59.4%，单月业绩同比降幅仍保持在较高水平。累计业绩规模同比降低52.3%，降幅较上月进一步扩大。

表：2022年1-5月品牌房企销售业绩排名（全口径金额）

排名	企业名称	销售额（亿元）	排名	房企名称	销售额（亿元）
1	碧桂园	2011.9	16	滨江集团	451.7
2	万科	1673.4	17	金科集团	366
3	保利发展	1592	18	越秀地产	350
4	融创中国	986	19	华发股份	349.8
5	中海地产	968	20	首开股份	348.5
6	华润置地	813.2	21	世茂集团	342.6
7	绿城中国	7881	22	美的置业	326.5
8	招商蛇口	776.8	23	中国金茂	317.1
9	金地集团	722	24	雅居乐	311.9
10	龙湖集团	621.2	25	融信集团	296.4
11	新城控股	514.8	26	远洋集团	294
12	中国金茂	509	27	卓越集团	276.9
13	绿地控股	497.2	28	龙光集团	269.6
14	旭辉集团	496.4	29	中骏集团	265.4
15	建发房产	463.8	30	中南集团	258.3

目前企业实际的业绩完成情况仍不及预期，年内货值供应及销售去化压力放大。

- 在公开披露业绩目标的规模上市房企中，多数企业截至5月末的目标完成率不足30%，有近半数企业甚至不足25%。几乎所有的企业1-5月的目标完成度均大幅低于去年同期，部分企业目标完成度较去年同期的降幅大于15个百分点。

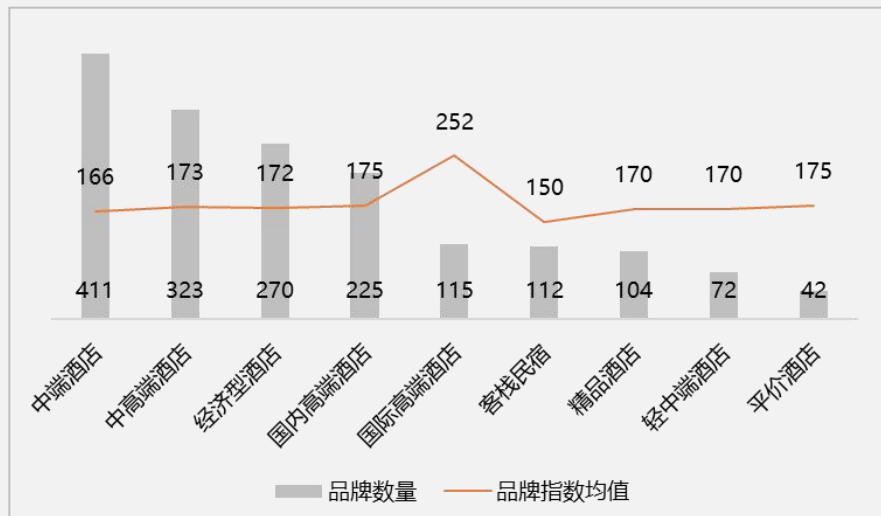
行业信息

酒店：迈点研究院发布《2022年5月中国酒店业发展报告》 疫情趋稳形势下酒店行业缓慢复苏

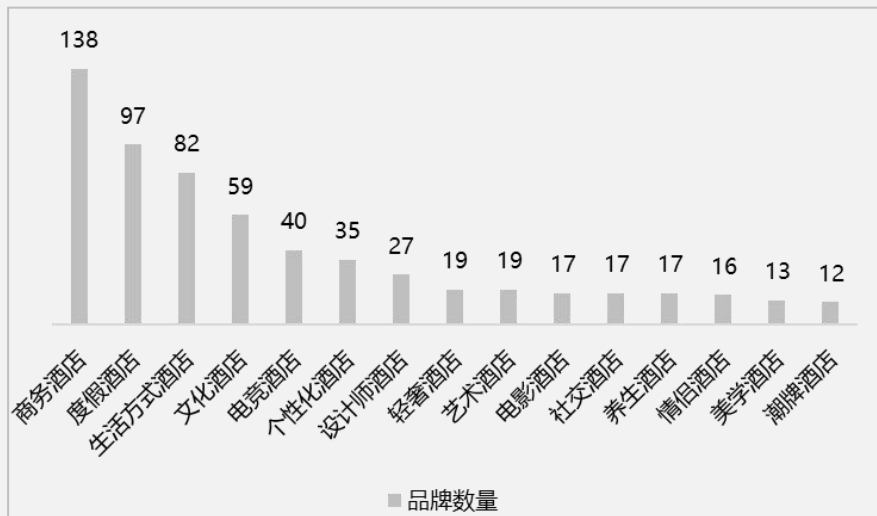
近日，迈点研究院发布《2022年5月中国酒店业发展报告》

- 从5月各类型品牌发展态势来看，整体来说，疫情加速了旅游住宿行业的竞争和淘汰，高端酒店市场的换牌并购、中档酒店的物业抢滩、经济连锁酒店的升级换代以及非标住宿的淘汰关闭浪潮明显，疫情下生存更加考验企业的品牌能力、营销能力和运营能力。

表：5月酒店类型分布与品牌指数



表：5月酒店主题分布数量

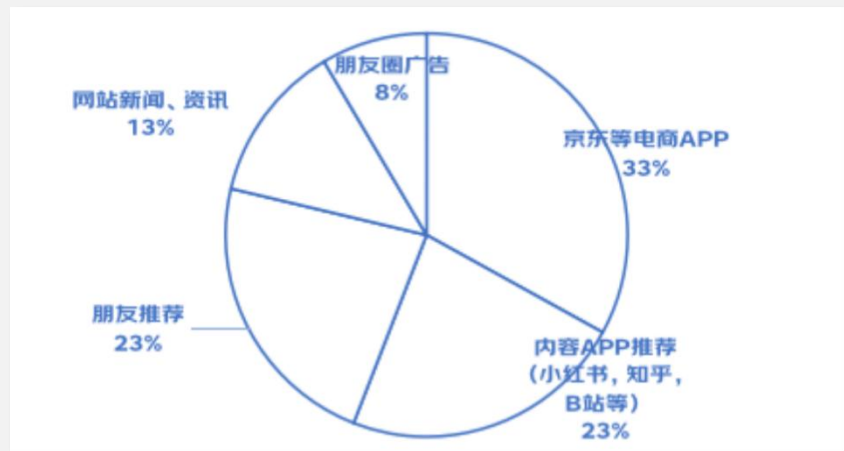


行业信息

家装：京东联合新浪家居618发布《家居家装服务行业趋势洞察报告》

6月9日，京东居家、京东消费及产业发展研究院联合新浪家居在京东618期间发布了基于第三方调研的《2022家居家装服务行业趋势洞察报告》

《报告》对超过近千名消费者发起调研，其中高线城市用户占比25%，中线城市用户占比35%，下沉市场用户占比40%；35岁以下用户占58%，男女比例约为3：2。



Q：获取家装采购渠道和服务信息



消费趋势

- 超六成消费者会从电商渠道购买定制化家具或大件商品，其中京东受信赖度第一；
- 家装痛点依然存在，年轻人青睐京东的**价保、先行理赔/晚必赔以及材质验真服务**；
- 56%用户认为**服务项目与质量**已成为激发市场消费活力的重要因素；
- 男性用户最爱“先行理赔”服务，女性用户更关注是否“省心装”服务。

行业信息

第十四届“祝融奖”照明应用设计大赛 — 厦门站顺利召开 雷士、华彩等企业纷纷亮相

6月9日，由中国建筑装饰协会主办的第十四届祝融奖CBDA照明应用设计大赛南部大区厦门分站赛颁奖典礼隆重举行。



6月9日
中国·厦门



活动概况

- 1) 国内顶尖照明设计大师施恒照、厦门本地室内设计代表郭坤仲、陈少群在活动现场进行主题演讲与对话交流；
- 2) 函润（国际）照明设计顾问有限公司总经理-余显开、雷士照明中央设计院院长-蔡军、福州大学照明设计研究所副所长-陈以德、深圳国盈光电营销总监-李晓夏等人相继发表主题演讲
- 3) 活动当晚进行奖项颁发，共有59组设计师/单位获得奖项



相关支持单位

主办单位：中国建筑装饰协会、祝融奖组委会
承办单位：中装协建筑电气分会
光环境大师讲堂 冠名单位：雷士照明
颁奖典礼 冠名单位：GUOWIN国盈
支持单位：优一像智慧照明、箔晶智能照明、COLORS华彩光电、中建照明

企业信息

月影家居618线上线下发力 品牌营销再出“新招”

近日，围绕618，月影家居连续出招，联合天猫在华润小径湾的沙滩上打造一场“世外桃源小灯泡”快闪活动，与之同时，总部持续给予线下终端专属流量扶持，新零售模式保证线上流量能够精准赋能线下终端。



携手天猫在华润小径湾打造“世外桃源小灯泡”快闪活动

- 音乐会、沙发趴、互动打卡三part合一
- 沙发趴是用落地灯、休闲椅打造出独特的观众席，把家居生活场景带入到海边沙滩上，让人群直接感受体验



总部给予流量扶持

- 月影家居以灯具起家，目前品类涉及灯饰、家具、定制柜、整家定制等，定位年轻人的理想家居。
- 618期间，线上线下同价，线下也能参与线上活动；总部为线下提供流量支持。配套措施涉及免单0元购、消费券、折扣、买三免一、爆款5折、定金全免等。



企业信息

三峰照明联合领路营销策划机构发起“设计师登山节”活动

三峰照明首次发起以设计师群体的健康、自然的登山活动，传递“健康、品质、智慧、自然”的品牌理念。



日期	时间	行程安排
Day 1 6月23日	18:00-18:40	琳凯诺酒店参观交流
	19:00-21:00	出征礼/晚宴互动交流
Day 2 6月24日	09:00-11:30	陕西省历史博物馆/唐代壁画珍品馆
	14:00-16:00	红山设计公司
	17:30-19:30	晚餐:大秦小宴
	20:00-21:30	观看长恨歌表演
Day 3 6月25日	6:30-8:00	出发华山
	8:00-8:20	北峰缆车上山
	16:00-17:00	西峰索道下山
	20:00-22:00	庆功宴&欢送晚宴
Day 4 6月26日	9:00-11:00	酒店早餐/统一送往西安机场



活动概况

活动主题：“探寻温度之光·勇攀生命之巅”

活动目的：计划，与设计师一起探寻攀登的意义，借助活动加强与设计师群体的互动，

活动时间与地点：6月23-26日在西安举行

活动形式：由领路营销机构联合策划，仅限于设计师报名，在合作经销商处报名，由三峰安排四天三晚（含食宿）的行程，设计师自费西安往返交通费用

企业信息

西顿照明助力2022艺朗达中国明星设计师高尔夫俱乐部

6月8-10日，2022艺朗达中国明星设计师高尔夫俱乐部迎新对抗赛活动在广州举行，逾四十位国内顶尖建筑师、室内设计师等俱乐部会员参与活动，西顿照明作为金牌合作伙伴出席参与。



中国明星设计师高尔夫俱乐部背景

中国明星设计师高尔夫俱乐部，总部位于深圳，是中国设计行业领军人物共同建立的一个以高尔夫运动为主题的高端俱乐部。秉承“让设计传递美好，用挥杆挥动未来”的宗旨和理念，打造以高尔夫为载体，开展沟通和交流的中国顶级赛事平台。

俱乐部今年提出“生活·美学·健康”的主题，旨在通过运动享受生活的同时，也将球场上的灵感带到设计之中。



聚焦健康 共话设计美学

西顿照明作为金牌合作伙伴受邀参与活动，通过活动与多位国内顶尖建筑师、室内设计师进行交流沟通，在中国及亚太地区设计领域最具影响力的核心人群中进行品牌曝光，使得西顿照明的企业形象和品牌理念更加深入人心。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

