



行业及市场信息简报

2022.05.09-2022.05.15

国内市场系统 市场中心

行业信息

浩华发布《中国酒店市场景气调查报告》 景气指数全线下滑

总体来看，2022年第一季度，自奥密克戎病毒爆发以来，我国在「动态清零」政策下，多个地区经历不同程度的对内封锁管控、对外交通管制，大量社会面活动被迫取消，中国酒店市场景气指数再次下跌，仅次于疫情爆发初期水平，市场情绪愈发悲观。



图：浩华管理顾问

报告分析

● 调研景气指数分析

面临较此前更为严峻的疫情形势，2022年第二季度全国各区域的酒店景气指数普遍逊色于第一季度，且各地区之间差异不大，除海南外，均在-60至-70区间。

● 各区域景气情况

华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等地Q2景气指数骤降至-61~-69之间，较第一季度更为消沉。尤其是华东、华北区域，以上海、北京为代表的城市受到疫情严峻打击，市场信心大幅受挫。海南作为国内热门旅游目的地，但受访者对第2季度的信心同样不足，景气指数首次转正为负。

数据说明：酒店市场业绩前景预测部分所呈现的景气指数反映了市场对整体业绩表现的期望值。该指数范围从-150至+150，“-150”表示市场对预期业绩表现非常悲观，“0”表示业绩预期持中立态度，“+150”则表示市场的预期值十分乐观

行业信息

2022家居消费者口碑发布 智能家居品类有30家企业上榜

新浪家居携手中国质量新闻网、CCTV品牌责任于3月15日-5月10日，全面开展《2022中国家居消费者口碑调查》活动。通过广大消费者网络问卷调查，千余名行业专家、设计师及家居从业人员综合评审，412家企业荣誉“2022家居消费者口碑品牌”称号，其中智能家居品类上榜企业有30家。

智能家居品类上榜企业	
ABB	Aqara绿米
HDL河东智能	LlfeSmart云起
TCL智能家居	UIOT超级智慧家
AUPU奥普	创米小白
创维电视	德施曼智能锁
狄耐克	峰米投影
海信电视	华为全屋智能
京东云	卡特加特
凯迪仕智能锁	控课智能家居
雷士智能照明	麟盛科技
米家	摩根全屋智能
欧普照明	欧瑞博
日立	如影智能
三翼鸟	萤石ezviz
云米科技	者尼智能影音

调研分析

● 调研样本

共收到来自全国范围内的有效问卷53.6万份，有超过2600家企业参与，其中智能家居品类调查中共收集问卷3.2万份，参与调查的企业超过了200家。

● 调研结果

大部分智能家居企业在销售过程服务、产品质量满意度维度得分较高，而交付安装和售后服务环节分值相对较低。

● 行业前景

权威机构IDC指出，我国智能家居出货量已经突破2亿大关，预计2025年全球智能家居市场价值也有望突破4千亿美元，随着消费品质提升，用户对智能家居释放出了强烈的需求，显然智能家居占据更大市场已是必然趋势。

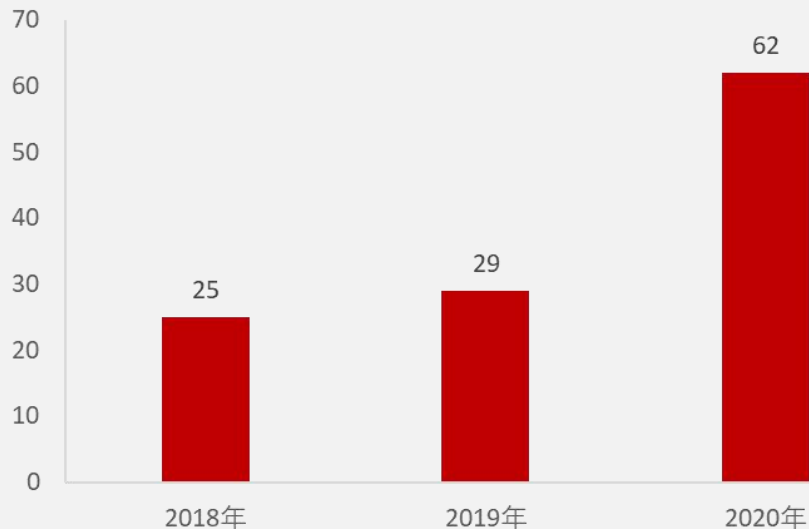
行业信息

2022年中国消防应急照明灯具市场报告 行业进入高速增长阶段

近日，前瞻产业研究院发布《2022年中国消防应急照明灯具市场报告》。

报告显示，近几年，国内消防行业的发展受到政府层面的高度重视，促使消防应急照明灯具行业市场需求快速增长。

图：2018-2020年中国消防应急照明灯具行业市场规模（单位：亿元）



图：前瞻产业研究院

● 市场进入门槛提升

2020年11月，认监委等部门进一步优化了消防行业强制性产品认证目录，将避难逃生产品列为三大强制性认证品类之一，其中包含了消防应急照明灯具产品，使得消防应急照明灯具行业监管趋严，市场进入门槛进一步提升。

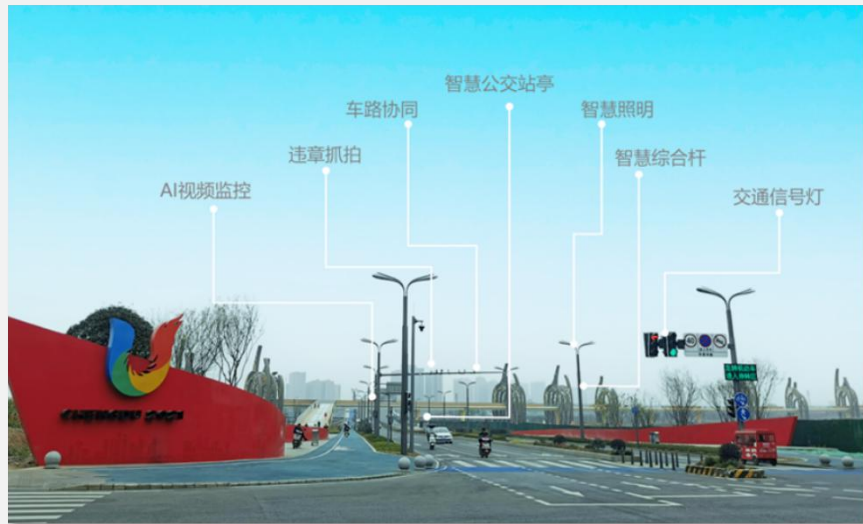
● 行业规模呈现高速增长态势

通过对整个消防应急照明和智能疏散系统行业的市场调研得知，在2020年以前，全国消防应急照明行业市场规模在30亿元以下，2020年在行业政策带动下，中国消防应急照明灯具市场规模突破60亿元，增速超过130%，国内消防应急照明灯具行业进入高速发展阶段。

行业信息

成都“十四五”数字经济规划出台 加快推进智慧杆、光科技建设

日前，成都市人民政府正式印发了《成都市“十四五”数字经济发展规划》(下称“《规划》”)，提出了要推动数字经济在全域差异化协同发展，支撑城市全面数字化转型。



图片来源：智慧灯杆在成都大运直联通道编织的数字化网络

● “十三五”时期 成都5G智慧灯杆实现商用突破

在“十三五”时期，成都在城市照明管理中就积极引入大数据、“互联网+”等新兴技术，开始试点智能化城市照明物联网管理系统建设，开始搭建智慧城市感知网络，建设了物联感知服务能力基站数达到近7000个。

● 成都已启动全域多功能杆的建设规划编制工作

目前在建道路均配套建设智慧多功能杆，“十四五”期间计划完成绕城高速公路以内的存量城市照明设施智慧化改造工程，约3万根智慧多功能杆建设，编织“5G+”智慧城市感知网络。

企业信息

欧普照明已建/在建的智能体验专区超80家

日前，欧普照明发布投资者关系活动记录表，围绕全屋智能照明领域的竞争优势、商照业务的新项目拓展、线下家居业务未来门店拓展情况等问题作出回应。

● 欧普在全屋智能照明领域的进展

在2021年，欧普照明已建/在建的智能体验专区超80家；

在产品方面，全线智能照明产品已全面支持华为鸿蒙生态新作——华为全屋智能解决方案全，线智能照明产品如筒射灯、磁吸轨道灯、装饰灯、吸顶灯、台灯等已与华为照明子系统进行适配，无缝接入鸿蒙生态。

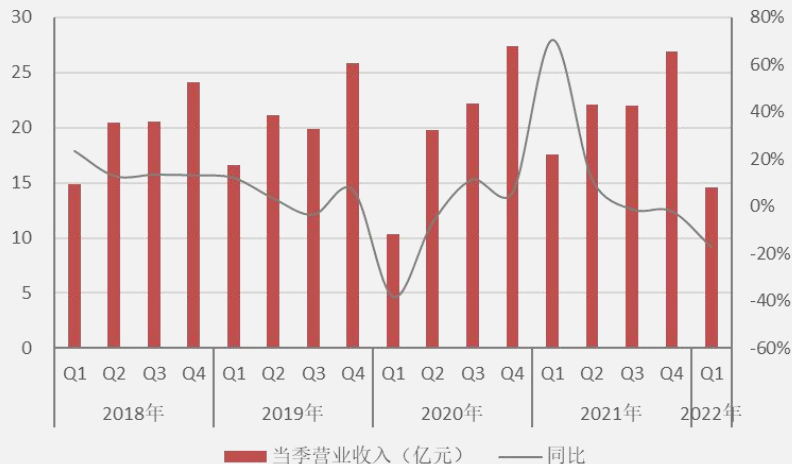
● 欧普在线下家居业务门店拓展情况

目前欧普线下家居业务主要包括零售、流通、下沉渠道。

2021年已改装超过550家门店，销量同比提升超30%，未来会更注重现有门店单店产出的提升；

在下沉渠道，2021年已经开拓近3000家水电光超市/专区。未来会进一步提升面向下沉市场的产品和服务，进一步满足乡镇用户的一站式需求。

图：欧普照明季度营业收入及增速（单位：亿元）



2021年实现营收88.47亿元，同比增长11%；

2022年Q1实现营收14.55亿元，同比下滑17.14%。

企业信息

华艺照明超100+家新门店同期开业

日前，华艺照明启动“百城同开”全国联动计划，加速实现“一线新、二线精、三线强”的渠道布局。



● 华艺今年计划加大在零售市场的布局

华艺照明计划以“一线新、二线精、三线强”的渠道策略打好“组合拳”，通过开发都市现代馆、旗舰馆与精品店等不同店型，实现向不同层级消费市场的拓展。

品牌定位	城市等级	目标群体	战略方向
高端灯饰 照明品牌	一线城市	高端用户	在高端连锁专业卖场，建设都市现代馆，打造更深层次的场景化消费体验
	二、三线城市	中高端用户	持续拓店，推进现有门店的改造升级，提升单店的盈利效率

目前，华艺已建成覆盖全国省市及海外70多个国家和地区的零售及服务网络，合作经销商与运营商门店突破2000家。

图片来源：古镇灯饰传媒

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

