



行业及市场信息简报

2022.05.16-2022.05.22

国内市场系统 市场中心

行业信息

各地制定文旅纾困政策 乡村旅游、康养及景区等细分领域投资火热

4月，山东、浙江、湖北等地呈现火热的投资态势，这些投资主要分布在乡村旅游、夜间文旅消费集聚区、康养及景区等细分领域，尤以乡村旅游最突出，根据文旅项目投资脉络来看，乡村旅游、夜间文旅消费集聚区和康养项目的投资还将走热。

地区	投资项目	投资金额
四川	三星堆新馆	14.33 亿元
安徽宿州	水墨圣泉古镇景区	80 亿元
陕西	国家文化公园建设	2.42 亿元
吉林	长白山火山温泉部落二期	5.36 亿元
湖北	58 个文旅项目	204 亿元
浙江衢州	45 个文旅项目	207.39 亿元
湖南郝洲	21 个文旅项目	51 亿元
山东临沂	83 个文旅项目	900 多亿元
新疆伊宁	11 个文旅项目	11.48 亿元
甘肃	大敦煌全域旅游开发建设项目(一期)	12.46 亿元
洛阳	13 个文旅项目	132.4 亿元
呼和浩特	配套谋划 105 个文旅项目	498.39 亿元
雅安	78 个新续建文旅项目	965.9 亿元
福建武平	“百家大院”文旅项目	30 亿元
浙江丽水	松阳瓦窑文旅综合体	5 亿元
	“梦里水乡·欢乐谷”康养旅游项目	11.2 亿元
广西北海	94 个文旅项目	1000 亿元
成都浦江县	“鹤山溪谷”项目	25 亿元
河南	2291 个文旅项目	52 亿元
福建长泰	20 个文旅康养项目集中开工	30 亿元
浙江文成	天顶湖国际旅游度假区开工	108 亿元
湖北荆州	纪南文旅区二季度重大项目集中开工	17.07 亿元

数据来源：迈点研究院

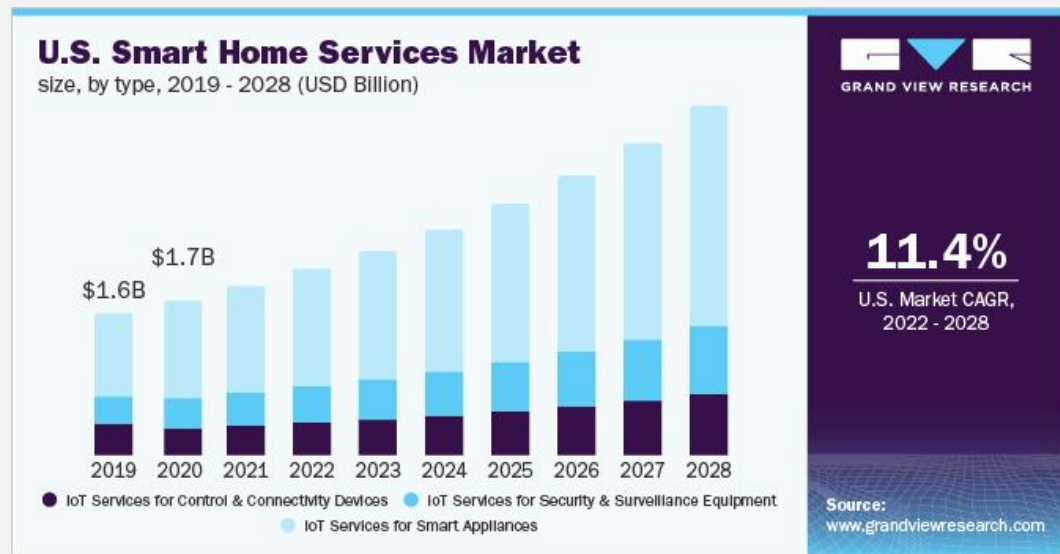


康养与乡村旅游相结合为乡村振兴文旅产业发展奠定基础，“康养+乡村+文旅”的模式潜力巨大。

行业信息

智能家居行业报告：到2028年智能家居服务市场规模将达到117亿美元

海外咨询机构GRAND VIEW RESEARCH近日发布的智能家居行业报告数据显示，全球智能家居服务市场规模在2021年达到56亿美元，预计从2022年到2028年将以11.4%的年复合年增长率持续增长，到2028年预计将达到117亿美元。



数据来源：GRAND VIEW RESEARCH

● 消费者认知升级

消费者对智能家居认知日益普及从而增加了对安装和维护服务的需求，从而推动了行业的扩张。在疫情期间，智能家居云或基础设施服务的支出出现了积极增长。

● 亚太地区潜力较大

从区域维度分析来看，亚太地区已成为一个有较大发展潜力的市场，从2022年到2028年，复合年增长率可能最高，为12.1%。此外，对新兴技术的需求，对生活方式升级的渴望以及语音技术在中国，印度和日本等新兴市场的普及预计将推动智能家居服务的发展。因此，预计该地区将在预测期内以最快的复合年增长率增长。

行业信息

摩根、云米、萤石等携手天猫 探索全屋智能线上消费新模式

今年以来，国家层面对全屋智能的利好政策频出，智能家居产业发展由单品智能走向全屋智能的趋势明显，天猫正在积极探索全屋智能线上消费的新模式。摩根、云米、萤石、杜亚等企业纷纷携手天猫全屋智能行业，发起“全屋智能新主张”战略合作联盟。



● 天猫全屋智能从单品向智能化套餐升级

天猫全屋智能按行业在积极推动从智能家居单品销售升级到全屋智能系统解决方案和智能场景化套装的销售，在手淘搜索等重要的消费者入口全面布局智能家居3D化导购体验和品类百科，帮助消费者更加高效便捷的选购，不久后即可在手淘搜索“全屋智能”、“智能家居”进行体验。

● 战略合作联盟主要合作方向

摩根、云米、萤石、杜亚等企业携手天猫，将主要在产品支持、品牌运营、客户体验、新零售等方面进行深度合作。

行业信息

三亚超大照明项目启动 总投资4.58亿元

2022年5月16日，三亚市发展和改革委员会网站发布了《关于核准三亚湾夜间品质提升项目勘察及设计招标事项的通知》，项目估算总投资为45889万元，代表着又一超大规模照明项目正式启动。



项目内容

项目主要采取改造、提升及新建三种照明建设策略，包含御海路至小洲岛公园海岸线景观、滨海步道、建筑等载体，其中建筑约300栋，灯具总用量约为409007套。

该项目的招标行业行政监督部门是三亚市住房和城乡建设局。

实施范围

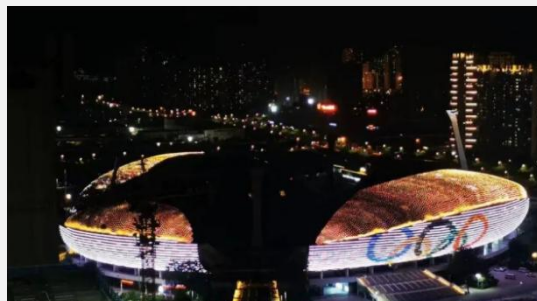
该项目建设地点位于海南省三亚市三亚湾海岸线区域，东起小洲岛公园，西至御海路，设计全长约25.5km；北至新城路与胜利路连线，南至海岸线及凤凰岛，南北辐宽约500m。

1. 对三亚湾沿岸楼宇光环境进行提升，针对夜间无照明建筑进行适当补充，对部分已有照明但效果不佳的重点建筑进行优化；
2. 对海岸线及滨水景观带进行整体照明提升；
3. 搭建城市照明管控平台，实现区域范围内照明的综合控制与管理；
4. 以地标建筑为载体设计 AR 动画，以海岸线沿线建筑为载体设计上墙动画，现实与虚拟相结合，打造大场景联控演绎。

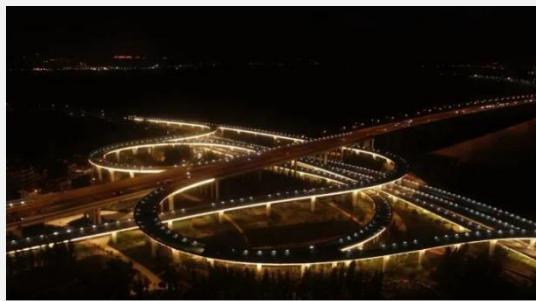
行业信息

福建泉州发布中心市区照明提升三年行动方案

近日，福建省泉州市政府办公室印发《泉州市中心市区照明提升三年行动方案》。



门户廊道照明提升



山线水系照明提升



古城街巷照明提升



环湾新区照明提升



方案内容

开展中心市区照明提升三年行动，重点推进“门户廊道、山线水系、古城街巷和环湾新区”照明提升，打造“两江一湾为主线、门户廊道为纽带，两岸片区相串联、古今交融相辉映”的城市照明体系，扩大泉州海丝文脉、世遗文明的影响力和吸引力。



实施范围

实施范围含鲤城区、丰泽区、洛江区、泉州台商投资区等统管区，泉州开发区、石狮市蚶江镇、祥芝镇，晋江市池店镇、紫帽镇、陈埭镇、西滨镇，南安市丰州镇、霞美镇，惠安县崇武镇、山霞镇、黄塘镇等统筹区。

企业信息

欧瑞博线上举行年度战略新品发布会 发布全新HomeAI操作系统

5月18日，欧瑞博于线上举办年度战略新品发布会，打出“科技美学”的新派智能家居理念，新发布的产品均十分强调科技创新与美学设计并重。

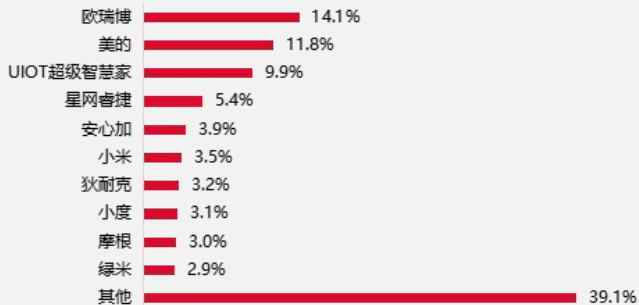


● 发布会新品 —— 让智能家居回归家的意义

系统方面，发布了全新智能物联网操作系统 HomeAI OS 4.0，成为彻底脱离安卓的原生物联网操作系统。

产品方面，发布了双屏 智能语音开关 MixSwitch Defy 戴妃、极简 智能语音开关巴赫系列、全球首款家居装饰型 智慧屏 MixPad 7 Ultra 和次世代拟自然光 智能苍穹照明系列 等硬件新品。

图：2021年精装修市场智能家居系统配套品牌结构（市场份额）



奥维云发布的2021年度智能家居市场报告显示，智能家居系统市场TOP5品牌的市场份额合计为45.1%，同比2020年上升3.6%。欧瑞博脱颖而出，以14.1%的占比份额实力登顶。

欧瑞博成立于2011年，目前拥有1600家经销商网络，国内开设门店近700家。欧瑞博选择智能开关这一品类“单品打爆、单点击穿”，**4年一共推出12款MixPad**，MixPad家族已聚齐不同价位、不同尺寸和不同场景的智能面板产品。

欧瑞博的业务战略已从1+2+N升级到2+X+N，2指的是智能照明与智能开关，X则是有爆款单品的垂直重点品类如暖通、遮阳、安防等；N则是单品有毛利的长尾品类。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

