



行业及市场信息简报

2022.04.04-2022.04.10

国内市场系统 市场中心

行业信息

“2022房地产开发企业综合实力TOP500首选供应商”发布 多家照企入围

日前，《2022中国房地产开发企业综合实力TOP500测评研究报告》正式发布，各项测评榜单揭晓，其中欧普、飞利浦、阳光照明、雷士照明、佛山照明、三雄极光、西顿照明、松下、西蒙电气、TCL华瑞照明、正泰相继入选照明灯具类TOP10。

13、照明灯具类

YON 品牌竞争力

排序	品牌名称	品牌首选率
1	欧普	23%
2	飞利浦	15%
3	阳光照明	10%
3	雷士	10%
4	佛山照明	9%
5	三雄极光	6%
6	西顿照明	6%
7	松下	5%
8	西蒙电气	5%
9	TCL	3%
10	正泰	1%

子分类——浴霸类

排序	品牌名称	品牌首选率
1	奥普	16%
2	欧普	14%
2	飞雕电器	14%
3	友邦	12%
4	阳光照明	6%
5	宝兰	5%

子分类——开关面板类

排序	品牌名称	品牌首选率
1	西蒙电气	15%
1	松下	15%
3	欧普	13%
4	飞雕电器	11%
5	施耐德	9%
5	史耐尔	9%
5	阳光	9%

子分类——智能控制面板类

排序	品牌名称	品牌首选率
1	西蒙电气	17%
2	施耐德	13%
3	ABB	10%
4	飞雕电器	9%
5	西门子	9%

子分类——应急照明和疏散指示系统

排序	品牌名称	品牌首选率
1	尼特	13%
2	鼎信消防	12%
3	欧普	10%
4	安科瑞	6%
5	台谊	5%

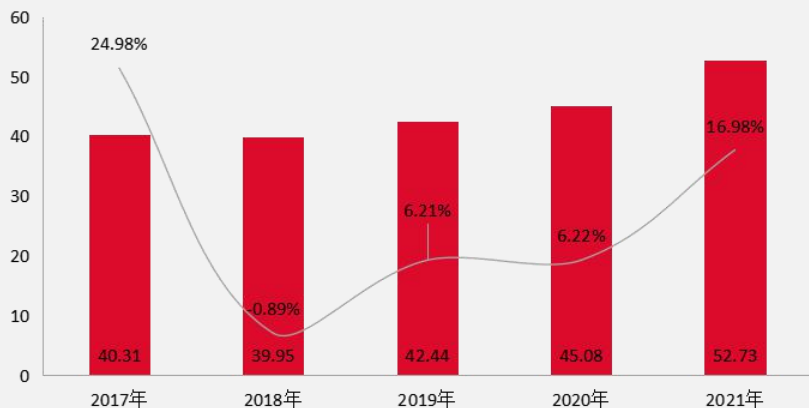
- 随着智慧城市和文旅夜游的不断推进，不同行业的渗透逐渐加深，例如手握物联网、大数据和云计算技术以及巨大流量资源的互联网企业，近年来也谋求向照明行业跨界发展，行业竞争加剧。
- 从市场需求来看，房地产行业去库存、城市更新、住房改造等政策推动对照明灯具的需求也会增加。
- 从市场风向来看，照明和光线设计在整体的室内设计中越来越重要，无主灯照明近年来成为新的流行趋势，轨道灯、条形灯、氛围灯成为今年打造极简风格不可或缺的部分，还能搭载智能照明系统，打造智能场景。

企业信息

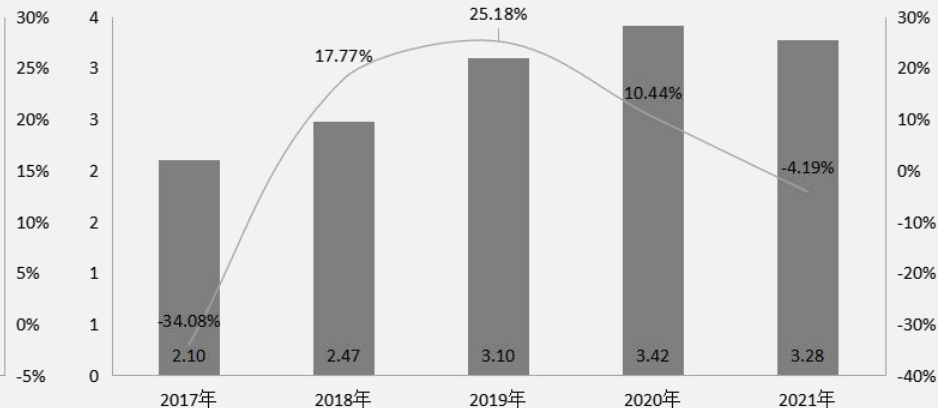
得邦照明2021年实现营业收入52.73亿元

日前，得邦照明披露2021年年度报告，**2021年，实现营业收入52.73亿元，同比增长16.98%；归母净利润3.28亿元，同比下降4.21%；**实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.33亿元，同比下跌11.17%。

图：得邦照明年度营业收入及增速（单位：亿元）



图：得邦照明年度净利润及增速（单位：亿元）



从地区来看，2021年得邦照明海外销售业绩达41.08亿元，同比增长31.17%，海外业务持续增长，占企业总营收77.91%，较2020年的69.48%有较大幅度的提升；

从产品来看，得邦通用照明类产品销售持续增加，照明应用产品营收超48亿元；与此同时继续强化“车载控制器+车用照明”的车载业务发展战略，与松下、华域视觉、万向、零跑、海拉和三立等企业建立了合作，2021年得邦车载业务板块实现营收2.81亿元，增长191.53%。

企业信息

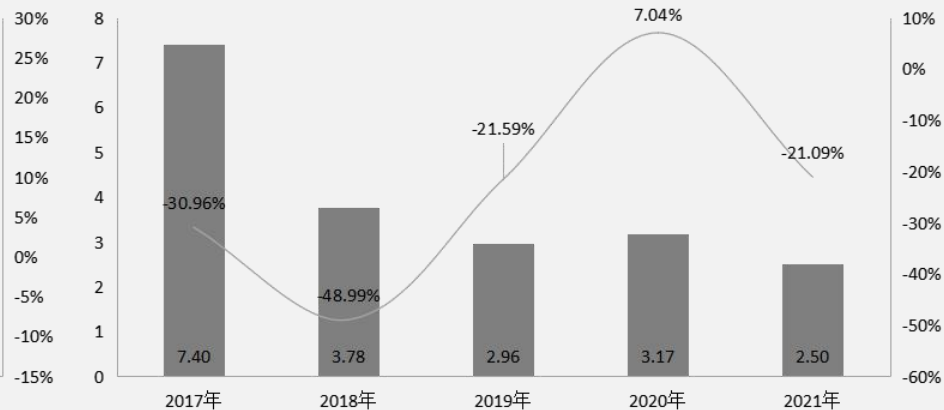
佛山照明2021年实现营业收入47.73亿元

日前，佛山照明披露2021年年度报告，**2021年，实现营业收入47.73亿元，同比增长27.44%；归母净利润2.50亿元，同比下降21.09%；扣非净利润1.50亿元，同比下降45.80%。**

图：佛山照明年度营业收入及增速（单位：亿元）



图：佛山照明年度净利润及增速（单位：亿元）



从地区来看，2021年佛山照明出口业务占比31.4%（15亿元），占比较2020年下滑8.1%，但销售额较2020年增长0.2亿元，总体出口比例较高；

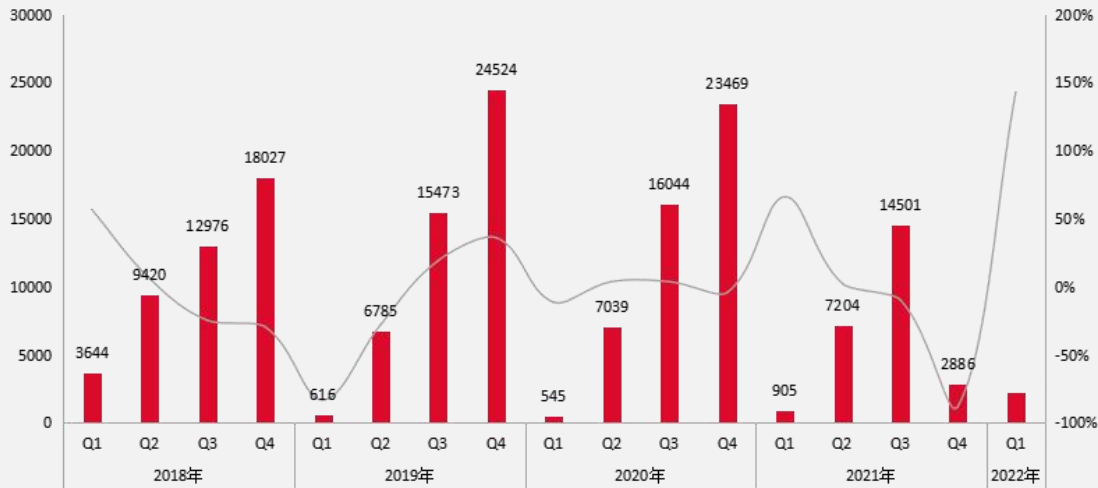
从产品来看，2021年佛山照明LED产品营收占比63%（29.9亿元），占比较2020年下滑15%，销售额下滑0.9亿元；完成对南宁燎旺的收购，2021年车灯产品业绩占比19%（9亿元）；电工产品与传统照明产品销售额基本与2020年持平（电工1.2亿元；传统照明6亿元）

企业信息

三雄极光2022年第一季度净利润预增132%-154%

日前，三雄极光发布业绩发布2022年第一季度业绩预告称，报告期内，预计归属于上市公司股东的**净利润盈利2100万元-2300万元，同比增长131.96%-154.05%**；扣除非经常性损益后的净利润预计盈利200万元-400万元，同比下降77.75%-88.88%。

图：三雄极光季度累计净利润走势图（单位：万元；%）



三雄极光营业收入情况

年份	营业收入 (亿元)	同比
2016年	18.97	2.70%
2017年	22.66	19.44%
2018年	24.33	7.37%
2019年	25.04	2.94%
2020年	23.42	-6.47%
2021年	27.1	15.77%

三雄极光的**核心业务是商业板块，占比超过80%，家居板块占比约10%**。但近年来，三雄极光在加大对家居照明领域的投资，同时扩产智能化产品，未来智能家居照明业务的比重将进一步提升。

企业信息

公牛加快布局智能无主灯产品

日前，公牛在官微发布智能无主灯产品群的第一批成员——“**光影魔法家族**”**S03磁吸导轨灯系列**。该系列包括磁吸单头射灯、磁吸线条灯、磁吸格栅灯、磁吸可调格栅灯、磁吸吊射灯、磁吸嵌装轨道条及磁吸明装轨道条产品。



公牛商业版图扩张进程

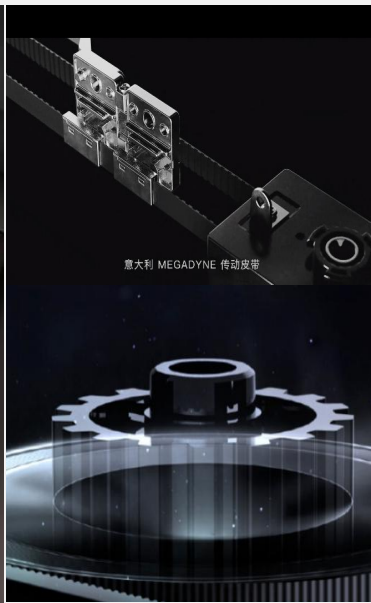
- 1995年：公牛集团创立，总部位于浙江慈溪，以插座起家
- 2007年：推出公牛装饰开关
- 2014年：布局公牛爱眼照明
- 2016年：进军数码精品领域
- 2018年：孵化生态业务如安全断路器、暖阳浴霸、安全智能锁、静音智能窗帘等
- 2021年：公牛智能无主灯上市

公牛作为电工龙头，在持续夯实基本盘的同时，积极持续赋能LED照明、数码配件业务增长，目前推出无主灯丰富产品矩阵，未来有望协同照明+墙开插座品类连入开元智能系统，依靠智能化发展推升终端客单价。

企业信息

欧瑞博发布全新超静音智能窗帘电机

4月7日，欧瑞博发布首款2N大扭力&28分贝的DB28超静音智能窗帘电机，采用进口直流无碳刷电机，消除摩擦噪音，实现绿色“零积碳”。



产品信息

- 1) 产品预售价为**1699元**，提供**10年电机质保**；
- 2) 产品可承载**2N.m超大扭力**，**可拉动12m窗帘**，最大承重达100KG，产品外观使用钛灰航空铝，表面经拉丝氧化处理；
- 3) 控制方式：**APP、语音、触屏、遥控器**；
- 4) 产品使用双精密传动轴承、MEGADYNE传动皮带等方案来降低运行声音，经国家级电器产品质量监督监测中心实测，**产品静音值为27.2dB**。

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

